



\\ いまからでも遅くない //

経営者・後継経営者・経営幹部のための
自社の未来を考え、事業を革新する
DX SDGs Seminar

2022年6月16日(木), 7月26日(火), 9月15日(木) 全3回

コロナショック以降、ファッション業界は厳しい市場環境が続いており、国内市場においての市場縮小は避けられない。世界同時に発生したパンデミックは社会課題・顧客価値観を大きく変容させた。脱ファッション・アパレルを掲げ、ライフスタイルビジネス領域へのドメインの再定義が重要だ。加えてこの環境下において若手経営者や後継経営者が関西のファッションの未来を考え自社のビジネスモデル革新をすることが求められる。

ファッション業界において、ビジネスモデル革新において重要なキーワードは2つだ。

①DX (デジタルトランスフォーメーション)

②サステナブル経営 (ESG・SDGs)

本セミナーは2つのキーワードをテーマに経営スキルの着眼点を学び、

自社の未来の成長 と 関西のファッション業界の再興 を目指すこと を目的とする。

Point 01

Check

課題把握

自社のSDGs・DXにおける
取組レベルを把握する

(タナベ経営オリジナルレベルチェックシート)

Point 02

Plan

計画策定

SDGs・DX実装に向けた
ロードマップができる

Point 03

Vision

意思決定

未来の会社づくりに向けた
ビジョン骨子の策定

Curriculum

第1回 2022年6月16日(木)

サステナブル経営

1. ライフスタイルビジネスに求められるサステナブル経営
2. SDGsと事業活動ビジョン
3. SDGs推進ロードマップ

第2回 2022年7月26日(火)

DX

1. ライフスタイルビジネスに求められるDXとは
2. 攻めと守りのDX
3. DXビジョンロードマップ

第3回 2022年9月15日(木)

未来の会社づくり

1. 2030年のライフスタイルビジネスとは
2. 経営者、後継経営者が未来の会社づくりの着眼
3. ビジネスモデル変革の意思決定

Schedule

- 14:00 タナベ経営講義
- 14:10 他社の事例共有
- 15:30 グループディスカッション
- 16:30 まとめ講義
- 16:40 個別相談会
- 17:00 情報交換会

Event outline

開催日時 2022年6月16日(木), 7月26日(火), 9月15日(木) 全3回

場 所 協同組合関西ファッション連合 大織健保会館 会議室

実施期間 全3回開催 対 象 経営者・次期経営者

会 費 15,000円 / 人 定 員 40名様 (1社2名様まで)

※教材費・懇親会費を含む

※定員に達し次第お申込終了

振 込 先 みずほ銀行 船場支店 当座預2848 協同組合関西ファッション連合

※会場までの交通費、宿泊費等は各自手配・ご負担いただきます。
※申込書における個人情報収集は第三者への提出・開示を含め、他の目的で使用することは一切ありません。

タナベ経営 DX SDGs Seminar

送付先 協同組合関西ファッション連合 FAX.06-6228-6540

申込締切

2022. 5/26 (木)

会社名	フリガナ	業種	
住所	〒	TEL	
		FAX	
ご参加者(お1人目)	所属・役職	ご参加者(お2人目)	所属・役職
	参加希望日に <input checked="" type="checkbox"/> をお入れください		参加希望日に <input checked="" type="checkbox"/> をお入れください
	<input type="checkbox"/> 全回参加		<input type="checkbox"/> 全回参加
	<input type="checkbox"/> 第1回 6/16(木)		<input type="checkbox"/> 第1回 6/16(木)
お名前	<input type="checkbox"/> 第2回 7/21(木)	お名前	<input type="checkbox"/> 第2回 7/21(木)
E-mail	<input type="checkbox"/> 第3回 9/15(木)	E-mail	<input type="checkbox"/> 第3回 9/15(木)

お申込み・問合せ先

協同組合関西ファッション連合

TEL.06-6228-6525

E-mail/shimizu@kanfa720.com