

各 位

KanFA 関西ファッション連合

メディアの効果を最大限に活かして ブランドと消費者をつなぐ新しいPR ＜ 説明会 & 申込受付会 ＞

～TV局、スタイリストさんへの貸出(WEB&リアル)の通じたブランディングと販路開拓～

新たなPR戦略と販路開拓を目的としたMDプラットフォーム事業を開始すべく、昨年より数回に渡り説明会を開催させて頂きました。

この度、利用規約・利用申請(申込フォーム)の準備が整いましたので再度 説明会&申込受付会を下記日程より開催させて頂きたくご案内申し上げます。是非お気軽にご参加ください。

◆プロジェクトの概略

「STYLIA」(アイエント株)と提携し

- ▶WEB並びにリアルなプレスルームを通じて衣裳提供をおこないPR、ブランディング向上をはかる。
- ▶露出された情報を様々な「コレカウ」等のアプリを通じて自社ECサイト等に誘導する。
- ▶サンプル掲載による受注販売体制の構築を研究する など



開催日時

第1回 2018年 **3/16** **金**
 第2回 2018年 **3/19** **月**
 第3回 2018年 **3/23** **金**
 開催時間 13:30～15:00

＜場所＞

関西ファッション連合 会議室
 大阪市中央区瓦町2-6-9
 大織健保会館 7階

内容

- ①事業スキームのご説明 ②事例紹介 ③料金体系 ④質疑応答 ⑤個別相談

説明会申込書

関西ファッション連合 宛 (Fax:06-6228-6540)

会社名

申込責任者

Tel

e-mail

No.	氏名	所属・役職名	参加希望日 (○印)		
			3/16	3/19	3/23
1					
2					

【問合せ】 協同組合関西ファッション連合 (TEL:06-6228-6525 担当:岡林)
 ※個人情報収集は第三者への提出・開示を含め、他の目的で使用する一切ありません。