

事業者台帳

①会社名、代表者名等をご記入ください。※支社、支店等でご加入の場合は、その名称等をご記入ください。

(フリガナ)	(フリガナ)	氏名	資本金	万円
会社名	登録代表者		創業	
所在地	TEL		設立	
	FAX		決算回数	回
	ホームページアドレス(URL)	代表者メール	決算月	月

②大阪、京都、兵庫、奈良(以下「4地区」と言う)以外に本社を有する場合は、その所在地などをご記入ください。

所在地	TEL
	FAX

③貴社ご自身の業態をお答えください。(該当する業種・内容をそれぞれの番号に○印願います。)

業種	内容
製造業	素材・テキスタイル製造 染色加工 縫製加工 ニッター その他
製造卸売業	素材・テキスタイル製造卸 アパレルメーカー 染色加工卸 縫製加工卸 その他
卸売業	一般・集散地卸 総合前売卸 前売卸 その他
商社	総合商社 専門商社
製造小売業	SPA その他
小売業	専門店 一般小売店 その他
その他	企画・デザイン その他

④本社と直近の売上高をお答えください。

事業所	繊維・ファッション部門 (千万円)	繊維・ファッション部門以外 (千万円)	性別	役員・役員(含む社長・非常勤勤務員)			
				専務役員	正規社員	契約派遣パート	その他
4地区			男性				
			女性				
大阪			男性				
			女性				
京都			男性				
			女性				
兵庫			男性				
			女性				
奈良			男性				
			女性				
其他地区			男性				
			女性				
合計			男性				
			女性				

⑤以下、繊維・ファッション部門についてお答えください。

⑥貴社の取り扱い品目をお答えください。

商品名	比率(%)	
	4地区	全社
アウター(レディス)		全社
アウター(メンズ)		
アウター(子供・ベビー)		
アウター(ユニフォーム)		
スポーツウェア		
インナーウェア		
テキスタイル		
リビング		
レグニット		
和装		
雑貨		
産業用資材		
合計	100%	100%

⑦販売先別構成比をお答えください。

販売先業態	比率(%)	
	4地区	全社
卸販売(地方・仲間)		
アパレルメーカー		
百貨店		
量販店		
専門・一般小売店		
SPA		
新進業態企業(ホームセンタ等)		
通販・訪問販売業者		
海外企業(輸出)		
非繊維製造業者		
官需・大口消費者		
一般消費者		
合計	100%	100%

輸出高	輸出相手国	比率(%)
	中国	4地区
	韓国	全社
	台湾	
	東南アジア	
	米国	
	ヨーロッパ	
合計		100%

⑧商品、原材料の調達についてお答えください。

仕入高	4地区	(千万円)
全社		(千万円)

⑨仕入先についてお答えください。

仕入先	比率(%)	
	4地区	全社
紡績・化繊メーカー		
テキスタイルメーカー		
ニッター		
染色業者		
縫製業者		
テキスタイルコンパクター		
アパレルメーカー		
卸売り業者(含む商社)		
海外企業(直輸入)		
合計	100%	100%

⑩仕入れた製品、原材料を自社商品への加工手段

加工手段	4地区の比率(%)		
	4地区	国内	海外
自社製造	⇒		100%
下請工場委託	⇒		100%
合併企業	⇒		100%
加工なし	⇒		100%
合計	100%		
加工手段	全社の比率(%)		
	全社	国内	海外
自社製造	⇒		100%
下請工場委託	⇒		100%
合併企業	⇒		100%
加工なし	⇒		100%
合計	100%		

⑪主要取引金融機関をご記入ください。

主要取引金融機関名

⑫記入ご担当者

氏名	
所属	
役職名	
TEL	
FAX	

ご協力有難うございました。

ご送付先 (協)関西ファッション連合 〒541-0048 大阪府中央区瓦町2丁目6番9号

TEL 06-6228-6525 FAX 06-6228-6540

※ 本台帳の使用目的は、組合業務遂行に限定し、第三者に開示するなど他の用途には使用しません。また厳重に管理、保管します。